

OPEN UP

NEW HORIZONS

BACHELOR OF SCIENCE EN MANAGEMENT

BAC + 3 | VISA

RENTRÉE 2024/2025



SOMMAIRE

L'ADN DE L'ÉCOLE

ÉDITO	4
NOTRE VISION	5
NOTRE PROMESSE	6
UNE ÉCOLE RECONNUE	7

Étudier à l'EDC

NOS CAMPUS	8
NOS ASSOCIATIONS	10
NOTRE PÉDAGOGIE	12
NOTRE PROGRAMME « SOFT SKILLS »	14
NOS ENSEIGNANTS CHERCHEURS	16
NOTRE APPROCHE DE L'ENTREPRENEURIAT	17
NOTRE RÉSEAU INTERNATIONAL	18

LE BACHELOR DÉCRYPTÉ

LE PROGRAMME EN 3 ANS	20
LE CURSUS EN DÉTAIL	21

VOTRE ADMISSION

NOUS REJOINDRE	22
----------------	----

AUTOUR DE L'EDC

LA PUISSANCE D'UN GROUPE	24
LA FORCE DE NOTRE RÉSEAU D'ALUMNI	26
TÉMOIGNAGES D'ALUMNI	27



ACCOMPAGNER LA JEUNESSE SUR LE CHEMIN DE LA RÉUSSITE



EDITO

Le monde change. Sans cesse, ses frontières bougent, dévoilant de nouveaux enjeux, de nouveaux défis à relever. Face à la transition énergétique, à une mondialisation accélérée, à une transformation numérique qui impacte notre façon de travailler et de vivre, la jeunesse va devoir faire la différence. Elle veut faire la différence. Elle veut porter des innovations qui font sens, et notre rôle, à l'EDC Paris Business School, est de la soutenir. Nous voulons accompagner nos étudiant-es dans leur apprentissage et leur compréhension de ce monde, pour les aider à développer leur esprit d'entreprendre et à devenir des leaders humains et humanistes ayant l'esprit d'entreprendre.

Le monde évolue. Pour accompagner au mieux nos étudiant-es, nous devons de participer à cette évolution. Nous le faisons grâce à notre recherche, nos chaires, dans lesquelles nous investissons beaucoup et dont la production scientifique donne lieu à de réelles applications en entreprise dans les thématiques chères à notre école :

le business development, l'entrepreneuriat, et le management de luxe. Notre recherche vient également nourrir le contenu de nos enseignements, et participe à rendre notre pédagogie innovante dans la forme comme dans les contenus. Les soft skills occupent ainsi une place prépondérante dans l'ensemble de nos programmes, Bachelor, PGE comme MSc, puisque ces "compétences douces" représentent un atout indispensable pour l'employabilité de nos jeunes diplômé-es. Nous travaillons aussi à l'acquisition de nouvelles accréditations, dont le label de référence mondial AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) à l'horizon 2025. Dans tous les domaines, nous ne visons rien de moins que l'excellence. Il n'y a qu'ainsi que nous aiderons les nouvelles générations à acquérir les compétences dont elles ont besoin, et que nous les préparerons à inventer celles de demain.

Pour toutes ces raisons, et pour bien d'autres encore qui ne peuvent se comprendre qu'en étant vécues de l'intérieur. Rejoindre la famille EDC, c'est bénéficier d'un accompagnement individuel et personnalisé qui permet de se révéler et de s'ouvrir vers de nouveaux horizons qui seront les vôtres.

WILLIAM HURST
Directeur Général



FORMER LES DIRIGEANTS ET LES ENTREPRENEURS DE DEMAIN



NOTRE MISSION

Plus que jamais, nos sociétés en évolution permanentes ont besoin de jeunes hommes et de jeunes femmes ayant soif **d'entreprendre, de devenir des leaders humanistes**. L'EDC Paris Business School accueille celles et ceux qui sont guidés par **l'ambition**, qui souhaitent **faire bouger les lignes de l'entreprise et de la société** avec autant de bienveillance que d'efficacité.

Au cœur de notre vision se trouve la génération "digital native", c'est à dire :

- ▶ **Vous**, qui désirez développer, innover, créer de la valeur et entreprendre.
- ▶ **Vous** qui voulez repousser les limites, tracer des chemins imprévus et atteindre de nouveaux horizons.
- ▶ **Vous**, qui saurez vous remettre en question, sans remettre en question votre ambition.
- ▶ **Vous** encore, qui souhaitez pouvoir mesurer l'impact de votre action en termes financiers, mais aussi sociétaux et environnementaux, pour qu'elle reste engagée et responsable
- ▶ **Vous** enfin, qui allez défricher de nouveaux territoires, et qui voulez grandir pour faire grandir le monde.

CRÉATIVITÉ

ENGAGEMENT

NOS VALEURS

RESPONSABILITÉ

DIVERSITÉ

OUVERTURE

NOTRE VISION

- ▶ Former des futurs dirigeants humanistes avec l'esprit d'entreprendre, capable de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies innovantes pour accroître la performance économique et sociétale des organisations.
- ▶ Placer le business développement, l'entrepreneuriat, l'action learning (l'apprentissage par l'action), le management du luxe et la transdisciplinarité au centre de notre stratégie et de nos programmes.

LA GRANDE ÉCOLE POUR DEVENIR SOI-MÊME

CHOISIR SON PARCOURS

Personnalisez votre cursus grâce à plusieurs choix de spécialisations et de doubles diplômes.

CAGNER DE L'EXPÉRIENCE

Développez votre connaissance du monde de l'entreprise et se professionnaliser lors de stages, de missions ou en apprentissage.

S'OUVRIER SUR LE MONDE

Découvrez des cultures du monde entier en étudiant à minima un semestre à l'étranger et la possibilité de bénéficier d'un double diplôme à l'international en 3ème année.

S'ENGAGER À PLUSIEURS

Créez votre réseau, développez vos compétences au contact des autres, portez des projets, entreprenez en intégrant une association étudiante.

ACQUÉRIR DES COMPÉTENCES UNIQUES

Développez vos compétences professionnelles et comportementales, les savoir-être («soft skills») qui vous feront réussir dans toutes les situations professionnelles lors, de séminaires intensifs, d'ateliers thématiques et de conférences.

MAÎTRISER SON IMPACT SOCIÉTAL

Piloter les enjeux du développement durable et l'impact sociétal de votre activité en appréhendant la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE), l'importance de l'éthique, en comprenant les leviers de la transformation digitale et les grandes transitions environnementales.

REJOINDRE L'ÉCOLE DE L'EXCELLENCE

ACCREDITATIONS & RECONNAISSANCES OFFICIELLES



Visa : Diplôme Bac +3 visé pour notre bachelor (Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche)*



EFMD accredited / master : Cette accréditation, est décernée par l'EFMD (European Foundation for Management Development), la plus importante agence d'accréditation européenne. Depuis 2016, le Programme Grande Ecole de l'EDC a obtenu cette accréditation internationale pour l'excellence de son Programme Grande Ecole, y compris dans sa version de formation continue.



Membre de l'AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business), EDC Paris Business School est entrée dans la dernière étape du processus d'obtention de l'accréditation qui sera finalisée d'ici fin 2025. Cette dernière évalue l'excellence d'un établissement par le niveau académique de son corps professoral, la qualité de ses programmes et la pertinence de sa stratégie.



Label PRIME : Une initiative du Pacte mondial des Nations Unies liée aux enjeux environnementaux et sociétaux.



Erasmus + : Le programme européen pour l'éducation, la formation, la jeunesse et le sport.



Bienvenue en France (Campus France) : Il distingue les établissements d'enseignement supérieur français qui développent et qui valorisent des services d'accueil pour les étudiants internationaux.



BSIS (Business School Impact System) : Le dispositif BSIS a été conçu pour identifier, analyser et quantifier l'étendue et la nature de l'impact d'une école de Management sur ses environnements (ville, région, pays, etc... selon les aires d'impact analysés).

APPARTENANCES



Conférence des grandes écoles (CGE) : Cette association regroupe les meilleures écoles d'ingénieurs et de commerce qui y sont acceptées après un audit rigoureux. Notre école est le plus ancien établissement 100% privé du chapitre des écoles de management.



Union des grandes écoles indépendantes (UGEI) : L'UGEI a été créée en 1993 pour unir les grandes écoles d'ingénieurs et de management qui se reconnaissent par leur volonté d'indépendance.



La Conférence des Directeurs des Écoles Françaises de Management (CDEFM) : La CDEFM représente les intérêts communs des établissements et écoles délivrant des diplômes de management reconnus par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

CERTIFICATION QUALITÉ



Qualiopi : La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : Action de formation, VAE.

l'Etudiant LE FIGARO



DES CAMPUS PENSÉS POUR VOTRE RÉUSSITE



Inauguré en 2021 avec un objectif bas carbone, le nouveau campus de La Défense à Puteaux est un lieu dédié à l'apprentissage, au travail en équipe et à la créativité.

Conçu pour être modulable, il accueille plusieurs "learning hubs", qui se prêtent à différents formats d'enseignements novateurs comme la pédagogie par projet, grâce à un mobilier léger et flexible.

Les salles de cours, dotées d'équipements haut de gamme (tableaux interactifs, matériel vidéo...) favorisent des approches pédagogiques diversifiées et modernes.



UN ESPACE ASSOCIATIF
Pour se réunir et travailler à plusieurs sur les projets associatifs



DES LEARNING HUBS
Pour assister aux événements, ateliers ou conférences

DES SALLES DE CLASSE CONNECTÉES
Pour des cours en petits groupes dans des espaces ultra modernes



LE CAMPUS PARIS - LA DÉFENSE

L'INDISPENSABLE CAFÉTÉRIA
Pour se retrouver autour d'une bonne assiette dans un espace convivial



UN INCUBATEUR
Pour concevoir et développer des projets entrepreneuriaux

LE CAMPUS "PARIS - LA VILLETTE"

Dédié à certains cours de sciences de gestion ainsi qu'au management du luxe et du sport, le campus de La Villette est implanté au cœur d'un vivier d'entreprises (Parc du Pont de Flandre) dans le 19e arrondissement de Paris.

Les locaux de 8000 m², inaugurés en 2019, offrent aux étudiants un cadre idéal pour étudier, grâce à des espaces conçus pour répondre à tous leurs besoins : de nombreuses salles de cours, des salles informatiques, une salle des marchés, des salles de travail en groupe, mais aussi une grande cafétéria, un espace associatif, ainsi que des agoras et des espaces détente à chacun des cinq étages.



LE CAMPUS "PARIS VII"

Ce campus, typiquement parisien par son architecture et son histoire, est situé au cœur du 7^{ème} arrondissement de Paris, rue Bougainville. Des locaux idéalement situés au cœur de Paris. Ce campus est dédié à certains cours de gestion ainsi qu'au management du luxe.

LES QUATRE CAMPUS ASSOCIÉS À L'ÉTRANGER

Grâce à son appartenance au groupe Planeta, EDC Paris Business School s'ouvre encore plus sur le monde.

BARCELONE ESPAGNE



LAUSANNE SUISSE



RABAT MAROC



LE CAIRE ÉGYPTÉ



LA VIE ASSOCIATIVE, ENTRE VIE DE FAMILLE ET VIE EN ENTREPRISE



Développez vos compétences et vos relations en intégrant une association

Lieu d'épanouissement et parfaite occasion pour gagner en expériences et en compétences, les associations se trouvent au cœur de la vie étudiante à l'EDC Paris Business School. Afin de favoriser leur développement, tous les jeudis après-midi sont consacrés à la vie associative.

Pourquoi ?

- ▶ Pour vivre une aventure humaine formidable
- ▶ Pour apprendre à travailler en équipe
- ▶ Pour développer un réel esprit d'entreprendre
- ▶ Pour participer à des projets valorisants pour son CV
- ▶ Pour créer un impact positif

Expérience très enrichissante, s'investir dans une association permet d'évoluer dans des conditions **très proches de celle du monde de l'entreprise** tout en **mettant en pratique ce qui est enseigné** lors des cours. Il s'agit aussi d'un excellent moyen de **gagner en responsabilités** et de **développer ses compétences**, au contact de personnes inspirantes et motivées qui pourraient devenir vos partenaires de demain.

Gratifiant en lui-même, l'engagement sera aussi récompensé : s'impliquer dans une association permet de suivre ses intérêts professionnels en devenant responsable d'un pôle (communication, logistique, événementiel...), voire membre du bureau d'une association en tant que président-e, trésorier-e ou secrétaire général-e.



JUNIOR ENTREPRISE

Un véritable cabinet de conseil piloté par des étudiants qui proposent des services aux entreprises dans trois secteurs clés : commercial, études et qualité, ressources humaines.

BUREAU DES ÉLÈVES

Leur rôle ? Fédérer la vie étudiante. Grâce à l'organisation de journées à thème, de soirées et de voyages, les membres du BDE favorisent l'intégration de chacune et de chacun, et sont les garants de l'esprit EDC Paris Business School.

ASSOCIATION RUGBY

De l'intégration aux événements organisés en marge de la coupe du monde, l'association fera des pieds et des mains pour réunir les passionnés de ballon ovale.

OPEN UP

Parce que la mixité culturelle est une des valeurs de l'EDC Paris Business school, l'association OPEN UP se fait fort d'intégrer les étudiants étrangers et de favoriser le partage entre les cultures.

BUREAU DES SPORTS

Golf, voile, football, karting, tennis, équitation... Tous les passionnés de sports se retrouvent au BDS pour défendre les couleurs de l'école et développer l'esprit d'équipe.

EDC PROMO

Mettre en avant l'école et ses valeurs lors de salons, expositions, petits déjeuners et journées portes ouvertes ? Il s'agit de la raison d'être de l'EDC Promo, l'association où aller pour développer son réseau et ses savoir-être.

RÉALITÉS

Leur mission : sensibiliser les étudiants à de nombreuses causes humanitaires en organisant des événements caritatifs. Collecte du sang, Sidaction, soutien des actions de l'APREC, raid humanitaire 4L Trophy, raid humanitaire au Maroc... les occasions d'aider ne manquent pas.

GALA EDC

Soirée officielle tenue dans de somptueuses salles de réception, le gala est LE grand événement social annuel d'EDC Paris Business School, organisé de A à Z par nos étudiants qui n'ont pas peur d'endosser d'importantes responsabilités.

ALASSO DES 4 VENTS

Dépassement de soi et entraide sont au programme de l'association lors de la Course Croisière EDHEC. Parés à larguer les amarres ?

BUREAU DES ARTS

Au BDA, humour et créativité sont au service de la promotion des arts et de la vie associative. Pour cela, tous les médias sont bons : Year Book, émissions TV et radio, chaîne YouTube, et même un journal interne, «La gazette EDC».

HOT WHEELS

Rendez-vous incontournable pour les fans de mécanique et autres amoureux et amoureuses du bitume, l'association Hot Wheels a pour but de réunir un maximum de personnes lors de nombreux événements autour de l'automobile.

EDC LA PARISIENNE

De cours d'œnologie en dégustations, La Parisienne emmène amateurs et amatrices de vins et de gastronomie sur les chemins des saveurs.

UNE VIE ASSOCIATIVE TRÈS RICHE



Le Bureau des élèves a pour vocation de rassembler la communauté étudiante en lien avec les autres associations. Cette aventure a commencé pour moi quand j'étais en 1^{ère} année.

J'ai énormément appris professionnellement, et c'est tout naturellement que j'ai voulu continuer en créant ma propre liste de BDE. Faire partie d'un BDE est valorisé par le monde professionnel et par les recruteurs parce qu'on est amené à piloter des projets avec un budget important. Notre but est de faire plaisir à tous les étudiants de l'EDC.

MAXIME FLORENTIN
Promo 2023

Président du Bureau Des Elèves, 2021-2022

TOUT SAVOIR
SUR NOS
ASSOCIATIONS



UNE PÉDAGOGIE QUI VOUS AIDE À PRENDRE VOTRE RÉUSSITE EN MAIN

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Nous souhaitons **rendre les étudiant-es acteurs et actrices de leur développement** et de leur parcours. C'est pourquoi nous leur offrons un large portefeuille de spécialisations, et nous encourageons le développement de leur créativité et de leur sens de l'innovation.

En favorisant **un apprentissage par l'expérience**, grâce à des stages, des missions de conseil sur cas réels, et la possibilité de devenir un apprenti, nous entendons **former des leaders entrepreneurs**.

Nous voulons que nos jeunes diplômé-es soient capables de **réussir leur insertion et de facilement s'adapter** à toute situation de travail. Pour cette raison, nous avons décidé de développer **un enseignement transdisciplinaire et humaniste** avec des séminaires dédiés aux "soft skills" (savoir-être) et des cours sur des thématiques transverses comme la transformation digitale, la géopolitique, le design, le codage informatique, ou la transition écologique.



Nous tenons à développer les compétences de nos étudiants, à travers des cours et des ateliers dispensés par des enseignants chercheurs et des professionnels spécialisés dans leur domaine.

CAMILLE CHERKAOUI, Directrice du Bachelor en Management

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apprentissage par projet : études de cas, projets d'équipe, projets associatifs

Apprentissage par co-construction des savoirs : classes inversées

Apprentissage hybride (blended learning) : utilisations d'outils informatiques et vidéos au service d'un enseignement pluriel, en présentiel comme à distance

Apprentissage par immersion : en entreprise (stages, apprentissage, missions), vie associative

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le corps professoral évalue les étudiant-es à travers six compétences cognitives clés :

- ▶ La compréhension : quizz, exercices d'appariement...
- ▶ La (re)connaissance : quizz, exercices d'appariement...
- ▶ L'application des concepts et théories : exercices pratiques, simulations...
- ▶ L'analyse : résolutions de problèmes, études de cas...
- ▶ L'immersion : études de cas, critiques, missions, business game
- ▶ La créativité : projets, entrepreneuriat...



UN PARCOURS Tourné vers l'ACTION

Nos étudiant-es effectuent **des missions de conseils basées sur des cas réels**.

1^{ère} et 2^{ème} année : stage de 6 à 8 semaines minimum en France ou à l'étranger en 2^{ème} année, et missions de conseils auprès d'entreprises.

3^{ème} année : stage de fin d'études de 20 à 24 semaines minimum en France ou à l'étranger, ou apprentissage, et missions de conseil auprès d'entreprises.

UN PASSEPORT DE COMPÉTENCES

Véritable **accélérateur d'accès à l'emploi**, le passeport de compétences recense et valide les connaissances académiques, les savoir-faire et les savoir-être de chaque étudiant-e dans le cadre d'une situation professionnelle. Outil d'autoévaluation pour que l'étudiant-e mesure ses capacités à **développer de nouveaux projets, innover, apporter de la valeur, et entreprendre**, le passeport de compétences permet aussi aux employeurs de mieux identifier les forces et les aptitudes de nos jeunes diplômé-es.

L'ÉCOLE À VOS CÔTÉS

Pour accompagner les étudiant-es sur le chemin de la professionnalisation, deux **ateliers sur l'efficacité professionnelle** sont organisés chaque année.

L'équipe des relations Entreprises propose un **accompagnement en continu** des étudiants dans leurs recherches de stage, d'alternance puis d'emploi, grâce à la mise en place d'un parcours dédié à l'expérience professionnelle et d'outils digitaux (CV, mentorat...)

L'EDC propose à chaque étudiant-e un ensemble de dispositifs pour **faciliter les rencontres avec les recruteurs** : forums et sessions de recrutement, forums thématiques, conférences, sessions de coaching...

36K€

DE SALAIRE À LA SORTIE

92%

DE LA PROMOTION EN CDI
DANS LES 6 MOIS APRÈS
L'OBTENTION DU DIPLÔME*

91%

DES ÉTUDIANTS TROUVENT
UN EMPLOI GRÂCE AU RÉSEAU
DE L'ÉCOLE

70 ANS

D'EXPÉRIENCE POUR SES DIPLÔMÉS
ET LES ENTREPRISES EN FRANCE
ET À L'INTERNATIONAL

100%

DE TAUX NET D'EMPLOI

*Enquête de la Conférence des Grandes Ecoles - avril 2022

ILS NOUS FONT CONFIANCE



Auchan|RETAIL



L'ORÉAL



Deloitte.



DEVENIR LA MEILLEURE VERSION DE SOI-MÊME

À l'EDC Paris Business School, nous ne formons pas seulement des dirigeants compétents techniquement, mais surtout humainement. Nous avons donc choisi d'aider nos étudiant-es à développer leurs "soft skills" grâce à un programme spécifique durant les cinq années d'études. Ces "compétences douces", ou savoir-être, jouent un rôle primordial dans la manière dont une personne aborde les tâches liées au travail, noue des relations et communique avec ses collègues, partenaires ou clients.

Reflète de notre intelligence relationnelle et émotionnelle, les soft skills sont essentielles dans un monde professionnel en mouvement perpétuel. Pour nos étudiant-es, cette approche sera l'assurance de se sentir à l'aise et apprécié dans n'importe quel environnement de travail, et d'attirer l'oeil des recruteurs.

LES SOFTS SKILLS LES PLUS RECHERCHÉS

COMMUNICATION

GESTION DU TEMPS

PRISE DE DÉCISION

EMPATHIE

RÉSOLUTION DE PROBLÈMES

PENSÉE CRITIQUE

ADAPTABILITÉ

ESPRIT D'ÉQUIPE

LEADERSHIP

LE PROGRAMME SOFT SKILLS À EDC PARIS BUSINESS SCHOOL



DES ÉVÉNEMENTS CRÉATIFS ET FÉDÉRATEURS TOUT AU LONG DU CURSUS

Slam Contest : encadrés par des professeur-es et des auteur-es interprètes, les étudiant-es de 2^e année remettent de l'art dans leur parcours. Le slam, forme de poésie orale et urbaine proche du rap, permet aux étudiant-es d'allier rigueur, travail de groupe et créativité pour traiter une thématique complexe avec profondeur. Le slam contest est un moment de mise en valeur de la personnalité de chacun-e, sans avoir peur de sortir du cadre avec intelligence et créativité.

Concours d'éloquence : puisque prendre la parole en public s'apprend, nous offrons à nos étudiant-es la possibilité de le faire en compagnie des meilleurs professeurs, avec des coachs et des avocats. L'occasion pour les participant-es d'exprimer la meilleure version d'eux-mêmes, ce concours intervient après des cours d'éloquence et de plaidoirie du manager, au cours desquels ils auront appris à exprimer leur avis avec les bons termes, les bons mots, et peut-être même un peu d'humour.

Challenge Climat : au cours de leur carrière, nos étudiant-es devront faire face à un monde qui change. Grâce à des challenges scientifiques sur le changement climatique basés sur un mode de réflexion collaboratif, ils apprendront à analyser des données pour en tirer des solutions individuelles et collectives.

DES SIMULATIONS

Hackathon : Événements collaboratifs qui peuvent aller de quelques heures à plusieurs jours. Les thématiques sont variées (technologie, finance, éducation ou environnement). Les hackathons sont connus pour encourager l'innovation rapide. Les équipes sont poussées à penser de manière créative, à résoudre des problèmes rapidement et à produire des résultats tangibles en un temps limité.

Business Game pour apprendre, en groupe, à diriger une entreprise sous tous ses aspects (stratégie, finance, marché, communication, marketing, etc.) en étant capable de justifier ses résultats.



LE MEILLEUR DES 2 MONDES : UNE FACULTÉ D'EXCELLENCE & UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS EXPERTS

Les professeurs sont encouragés à mobiliser des méthodes d'apprentissage et d'enseignement efficaces favorisant l'implication des étudiants.

Les membres des équipes enseignantes ont à cœur d'encourager les étudiant-es et de les pousser à s'impliquer tout en les challengeant. En adoptant **une approche exigeante et bienveillante** à la fois, ils les accompagnent dans un apprentissage académique rigoureux ainsi que sur la voie de la persévérance, de la détermination et du dépassement de soi.

La richesse de nos enseignements repose sur la diversité des approches pédagogiques. L'apprentissage prodigué par les **enseignants-chercheurs** est enrichi **d'expertises professionnelles** et de savoirs pratiques variés, grâce aux nombreux intervenants professionnels de qualité (consultants, avocats, partenaires entreprises, alumni experts dans différents champs de compétences, etc.)

Adossés à ses 4 centres d'excellence (entrepreneuriat & business development ; management du luxe ; stratégie, innovation & digital ; finance, éthique et responsabilité sociale), EDC Paris business a développé **7 chaires de recherche et/ou pédagogique** et a remporté un projet européen de recherche sur l'entrepreneuriat financé par la commission européenne.

LE LABORATOIRE DE RECHERCHE OCRE

Créé en 2005, le laboratoire de recherche a pour mission de générer des connaissances aux applications concrètes dans le champ académique, en entreprise et dans les salles de cours. Pour cela, tous nos professeurs sont actifs parmi les réseaux de chercheurs et publient des articles dans les revues scientifiques, participent à l'évolution des pratiques managériales en étant présents en entreprise, et les résultats de leurs recherches sont utilisés dans les cours donnés à l'EDC Paris Business School.



Notre approche pédagogique est un mélange d'exigence et de bienveillance. Nous voulons challenger nos étudiant-es, mais en mettant en place tous les moyens nécessaires à leur réussite grâce à une équipe pédagogique d'une grande diversité.

Entre nos enseignantes et enseignants-chercheurs, nos professeurs affiliés, des professionnel-les de différents secteurs, ainsi que des consultant-es, coaches et artistes qui interviennent dans le cadre de notre programme "soft skills", les étudiant-es bénéficient de toute la richesse de cultures et de parcours différents, ce qui les aide à prendre un recul essentiel pour s'accomplir.

CAMILLE CHERKAOUI
Directrice du Bachelor en Management

UNE ÉCOLE POUR ENTREPRENDRE

NOTRE CAMPUS EST UN INCUBATEUR

L'entrepreneuriat se trouve au cœur de l'identité de l'école, qui a fait de son campus de la Défense un incubateur géant : EDCube. Pionnière avec la création du parcours d'étudiant-entrepreneur, l'EDC Paris Business School compte chaque année plus de 10 % d'entrepreneurs et entrepreneuses parmi ses nouveaux diplômé-es. Qu'il s'agisse d'une création ou d'une reprise d'entreprise, nous accompagnons les étudiants-entrepreneurs et les Alumni tout au long des différentes étapes de leur projet, de l'idéation à la validation de leur modèle.

L'incubateur propose 2 phases consécutives avec des objectifs différents. Les étudiant-es sont affectés à une phase spécifique en fonction de la maturité de leur projet :

« **La pré-incubation** » : pour celles et ceux qui ont la motivation d'entreprendre et qui ont une idée, des connaissances sur le marché ou l'industrie, mais doivent encore les parfaire ou valider de nombreuses hypothèses.

« **L'incubation** » : pour celles et ceux qui ont déjà créé une entreprise et ont besoin d'accélérer sa croissance.

En parallèle de l'accompagnement dont ils et elles bénéficient, les incubé-es pourront participer à des ateliers de formation portant sur des thèmes variés, comme le pacte d'associé et les clauses, le noCode, créer son pitch Deck, la propriété intellectuelle... et bien d'autres encore.

LE PARCOURS ÉTUDIANT-ENTREPRENEUR (PEE)

Ce dispositif, accessible dès la première année, s'adresse aux étudiant-es qui souhaitent créer ou reprendre une entreprise, tout en conciliant obligations académiques et exigences entrepreneuriales. En plus d'un accès à notre incubateur, les personnes sélectionnées sont coachées par un enseignant-chercheur référent, et mentorées par de nombreux experts.

● **57**
PROFESSEURS
PERMANENTS
ET AFFILIÉS

● **100**
INTERVENANTS
PROFESSIONNELS
DE HAUT VOL

● **4**
CENTRES D'EXCELLENCE

● **+320**
ARTICLES ACADÉMIQUES
PUBLIÉS DANS LES REVUES
DE RÉFÉRENCE

● **+100**
ÉTUDES DE CAS PUBLIÉES
AUPRÈS DE LA CCMP

● **+50**
PUBLICATIONS D'OUVRAGES, LIVRES
BLANCS, ET CHAPITRES D'OUVRAGES

AUJOURD'HUI,
NOTRE
INCUBATEUR
EDCUBE
REPRÉSENTE :

8
COACHS

13
MENTORS

+10%
DES DIPLÔMÉS
CRÉENT LEUR ENTREPRISE
À LA SORTIE DE L'ÉCOLE*

*Enquête de la Conférence des Grandes Écoles 2023

UN RÉSEAU INTERNATIONAL POUR S'OUVRIR SUR LE MONDE

L'expérience internationale se trouve au cœur du projet de l'EDC Paris Business School. En complément de nos campus associés à l'étranger, nous offrons à nos étudiant-es, grâce à nos nombreuses universités partenaires, la possibilité de toucher à l'excellence académique sur les cinq continents. Grâce à ce réseau vaste et de qualité, ils et elles peuvent choisir d'effectuer une partie de leurs études à l'étranger et même obtenir un double diplôme afin de renforcer leur employabilité.

L'ENSEIGNEMENT DES LANGUES POUR UNE CARRIÈRE MONDIALISÉE

L'apprentissage linguistique est une de nos priorités, pour que nos étudiant-es puissent réussir aussi bien en France qu'à l'étranger. L'enseignement de l'anglais (LV1) et du chinois (LV2) sont obligatoires de la 1ère à la 3ème année ; ils s'accompagnent du passage d'un test de référence, le TOEFL. Notre English track et certaines de nos spécialisations sont même 100 % anglophones. L'apprentissage d'une 3e langue étrangère (italien, espagnol, allemand et français) est fortement conseillé grâce à un enseignement digital et individualisé.

TOUT SUR NOS
UNIVERSITÉS
PARTENAIRES



VOTRE PARCOURS INTERNATIONAL

Voie rêvée pour une plus grande richesse multiculturelle, notre English track peut faire voyager les étudiant-es en Europe, en Amérique du Nord et en Asie durant un parcours de 6 à 24 semaines offrant la possibilité d'obtenir un double diplôme dans des universités prestigieuses.



NOS UNIVERSITÉS PARTENAIRES TOUT AUTOUR DU GLOBE*

AFRIQUE

	Maroc	Groupe ISCAE HEM
	Sénégal	IAM

ASIE

	Chine	Jinan University Macau University of Science and Technology PHBS Business School Shanghai Lixin University South China University of Technology UIBE
	Hong Kong	Hong Kong Shue Yan University The Hang Seng University of Hong Kong
	Inde	IILM Institute MDI
	Indonésie	Binus University University of Surabaya
	Japon	Kindai University Rikkyo University Waseda University
	Malaisie	University of Kuala Lumpur
	Philippines	De La Salle University
	Singapour	Nanyang Polytechnic
	Corée du Sud	Incheon National University Konkuk University Sejong University Solbridge Business School
	Taiwan	National Central University National Taipei University Soochow University Tunghai University
	Thaïlande	Ramkhamhaeng University Thammasat University
	Viêtnam	FPT University

EUROPE

	Autriche	Fachhochschule Kufstein Tirol University of Applied Sciences Fachhochschule Wiener Neustadt MCI, Innsbruck
	Belgique	HOGENT University of Applied Sciences and Arts
	Chypre	University of Nicosia
	Danemark	Business Academy Aarhus
	Finlande	Haaga-Helia University of Applied Sciences LAB University of Applied Sciences
	Allemagne	Cologne Business School Cologne Business School Hamburg University of Economics and Politics Hochschule Bremen
	Grèce	Alba Graduate Business School
	Hongrie	International Business School Budapest
	Irlande	Dublin Business School Griffith College
	Italie	Università degli studi di Bergamo Università degli studi di Roma tor Vergata Università degli studi di Verona Università di Ca' Foscari
	Norvège	University of South-Eastern Norway University of Stavanger
	Pologne	SGH Warsaw School of Economics WSB University in Wrocław
	Slovénie	GEA College
	Espagne	EAE Business School EDEM Universidad de Murcia Universidad de Salamanca Universidad de Vigo Universidad del País Vasco Universidad Rey Juan Carlos
	Suède	Mälardalen University School of Business Mid Sweden University
	Pays-Bas	Amsterdam University of Applied Sciences Saxion University
	Turquie	Istanbul Bilgi University
	Royaume-Uni	Coventry University Edge Hill University Leeds Trinity University LSE, The London School of Economics Richmond, The American International University in London Sheffield Hallam University University of Bradford University of Portsmouth University of Westminster

AMÉRIQUE DU SUD

	Argentine	Universidad de Buenos Aires
	Brésil	Universidad de Buenos Aires Pontificia Universidade Católica do Paraná Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro Universidade de Fortaleza
	Chili	Universidad Autónoma de Chile Universidad Mayor
	Colombie	Universidad Externado
	Costa Rica	Universidad Central
	Équateur	Universidad Casagrande
	Mexique	Tecnológico de Monterrey UDEM
	Pérou	Centrum PUCP Universidad San Ignacio de Loyola

MOYEN-ORIENT

	Israël	College of Management Rishon Lezion
	Émirats Arabes Unis	Ajman University

AMÉRIQUE DU NORD

	Canada	Concordia University Université Bishops Université de Sherbrooke Université McGill UQAM
	États-Unis	California State University Monterey Bay Graziado Pepperdine Business School McMurry University North Park University PACE University St. Francis College UC Riverside UCLA, Extension University of South Alabama

Océanie

	Nouvelle-Zélande	The University of Auckland
--	-------------------------	----------------------------

BACHELOR OF SCIENCE EN MANAGEMENT

parcoursup

FDC PARIS BUSINESS SCHOOL
CONCOURS EN PROPRE

SUR DOSSIER



▶ INTÉGRATION DE LA 1^{ÈRE} ANNÉE :
VIA
parcoursup FDC PARIS BUSINESS SCHOOL
ET SUR DOSSIER POUR
LES INTERNATIONAUX

1^{ÈRE} ANNÉE



CHOIX DU PARCOURS :
French Track ou English Track

1^{ER} SEMESTRE

Gestion et Comptabilité
Contexte contemporain
et enjeux climatiques
Mission terrain « innovation marketing »
Langues et Communication
Internationale : Chinois, anglais et LV3
Soft Skills
et Développement personnel

2^{ÈME} SEMESTRE

Droit et Enjeux Sociaux
Gestion, comptabilité et économie
Challenge « Etudes et recherche
marketing »
Langues et Communication
Internationale : Chinois, anglais et LV3
Développement personnel et
professionnel
Stage
Passerport compétences

INSERTION PROFESSIONNELLE

STAGE "DÉCOUVERTE"
DE 6 À 8 SEMAINES
MAXIMUM EN FRANCE
OU À L'ÉTRANGER*

▶ INTÉGRATION DE LA 2^{ÈME} ANNÉE :
SUR DOSSIER
NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

2^{ÈME} ANNÉE



CHOIX DU PARCOURS :
French Track ou English Track

3^{ÈME} SEMESTRE

Compétences interpersonnelles
et responsabilité sociétale
Marketing, finance et Statistiques
Soft-skills et développement personnel
et professionnel
Business plan et création d'entreprise
Langues et Communication
Internationale : Chinois, anglais et LV3

4^{ÈME} SEMESTRE

Échange à l'international

INTERNATIONAL
ÉCHANGE ACADÉMIQUE D'UN SEMESTRE
OBLIGATOIRE DANS UNE DE NOS
UNIVERSITÉS PARTENAIRE OU UN
SEMESTRE SUR NOTRE CAMPUS
ASSOCIÉ À BARCELONE

▶ INTÉGRATION DE LA 3^{ÈME} ANNÉE :
SUR DOSSIER
NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

3^{ÈME} ANNÉE



CHOIX DU PARCOURS :
SPECIALISATION

5 CHOIX POSSIBLES :

**Marketing digital
& management commercial**
**Finance, Comptabilité
& Contrôle de Gestion**
International business Development
Luxury Management
Sports Business Management

INSERTION PROFESSIONNELLE

STAGE DE FIN D'ÉTUDES
DE 20 À 24 SEMAINES
MAXIMUM EN FRANCE
OU À L'ÉTRANGER, OU APPRENTISSAGE
EN LIEN DIRECT AVEC
LA SPÉCIALISATION CHOISIE

INTERNATIONAL

POSSIBILITÉ D'ÉCHANGES
ACADÉMIQUES ET D'OBTENTION D'UN
DOUBLE DIPLÔME EN PARTENARIAT
AVEC NOS PRESTIGIEUSES
UNIVERSITÉS PARTENAIRES

SPÉCIALISATIONS

3^{ÈME} ANNÉE

Marketing Digital & Management Commercial*



SEMESTRE 5

- ▲ Management de la relation client (CRM & Big data)
- ▲ Communication multicanale et création web
- ▲ Négociation avancée et Hackaton
- ▲ Business Game
- ▲ Développement professionnel
- ▲ Langues et Communication Internationale :
Chinois, anglais et LV3
- ▲ Tutorat mémoire professionnel

SEMESTRE 6

- ▲ Référencement, SEO et web analytics
- ▲ Marketing et Communication digitale
- ▲ Hackaton création DNVB
- ▲ Management commercial et développement International
- ▲ Soft Skills et développement professionnel
- ▲ Langues et Communication Internationale :
Chinois, anglais et LV3
- ▲ Mémoire professionnel et Soutenance

Finance, Comptabilité & Contrôle de Gestion*



SEMESTRE 5

- ▲ Analyse des données avec Power BI
- ▲ Droit des sociétés et bancaire
- ▲ Comptabilité et Finance d'entreprise
- ▲ Analyse des coûts et contrôle de gestion
- ▲ Business Game
- ▲ Développement professionnel
- ▲ Langues et Communication Internationale :
Chinois, anglais et LV3
- ▲ Tutorat mémoire professionnel

SEMESTRE 6

- ▲ Droit social et droit fiscal
- ▲ Politique d'investissement et de financement
- ▲ Comptabilité et Ingénierie financière
- ▲ Audit légal et Contrôle de gestion
- ▲ Soft Skills et développement professionnel
- ▲ Langues et Communication Internationale :
Chinois, anglais et LV3
- ▲ Mémoire professionnel et Soutenance



International Business Development



- ▲ Sales Negotiation and Engineering
- ▲ Management of large international accounts
- ▲ New business models
- ▲ International Business Development + Mission
- ▲ International Business Law
- ▲ Career workshops and professional projects
- ▲ Language Studies: English / French as a Foreign
Language (FLE)/ Chinese/LV3 (optional)
- ▲ Personal Development and Soft Skills
- ▲ Internship + Professional Thesis



Luxury Management



- ▲ Knowledge & challenges of the luxury industry
- ▲ Digital Marketing and Sales force in luxury
- ▲ International development strategy in luxury
- ▲ Marketing Law
- ▲ Career workshops and professional projects
- ▲ Language Studies: English / French as a Foreign
Language (FLE)/ Chinese/LV3 (optional)
- ▲ Personal Development and Soft Skills
- ▲ Internship + Professional Thesis



Sports Business Management



- ▲ "Sport marketing communication and staekhoolder :
sponsorship in sport and E-sport "
- ▲ Sport Retail Management, sales management
& category management
- ▲ Business models of sport organisation
- ▲ International development strategy in sport + Mission
- ▲ Knowledge, benchmarking & challenges
in the sport industry
- ▲ Sport Business Law
- ▲ Career workshops and professional projects
- ▲ Language (FLE)/ Chinese/LV3 (optional)
- ▲ Personal Development and Soft Skills
- ▲ Internship + Professional Thesis

*Un des deux stages de 1ère ou de 3ème année devra obligatoirement se dérouler à l'étranger.

*Rythme alterné (3 semaines / 1 semaine de cours)

COMMENT NOUS REJOINDRE ?

NOTRE BACHELOR OF SCIENCE EN MANAGEMENT EST ACCESSIBLE EN :

1^{ÈRE} ANNÉE

- Prérequis : baccalauréat (ou équivalent international)

Pour les étudiants nationaux, les admissions se font via notre concours en propre : étude du dossier Parcoursup et épreuve orale si admissible.

Pour les étudiants internationaux, les admissions se font sur dossier : Analyse de dossier, entretien de motivation et test de langue.

2^{ÈME} ET 3^{ÈME} ANNÉE

- Prérequis : Bac +1 ou BAC +2 (ou équivalent international) selon l'année d'entrée

Pour les étudiants nationaux et internationaux : sélection sur dossier, entretien de motivation et test de langues.

INTÉGRER L'EDC, QUELLE QUE SOIT L'ANNÉE

- Prérequis : vouloir repousser les limites

Idéal pour **celles et ceux qui ont soif d'entreprendre et de créer, capables de s'engager et de suivre leurs ambitions avec humanisme et ouverture d'esprit afin de participer à un monde meilleur.** Si vous vous reconnaissez dans cette vision, alors vous accueillirez sera pour nous une richesse. Vous êtes les bienvenues à nos soirées et journées portes ouvertes ou en immersion au sein de nos cours pour mieux découvrir notre école, et vous pouvez même solliciter des rendez-vous personnalisés avec nos conseillers. Grâce à nos lives et webinaires conseils organisés sur Parcoursup, nous souhaitons aussi vous aider à vous préparer aux concours. Nous aussi, nous voulons repousser les limites.

LE CONCOURS EN PROPRE

Pour apprendre à connaître les lycéens et lycéennes que nous sélectionnons sur leur dossier Parcoursup, nous les rencontrons lors d'une épreuve orale.

L'entretien de motivation leur permet de montrer qui ils sont à un jury composé d'enseignants et d'élèves. Les étudiants visant un parcours entièrement anglophone passeront également une épreuve d'anglais.

POUR FAIRE UN CHOIX ÉCLAIRÉ ET VOUS AIDER DANS VOTRE ADMISSION :

Nous organisons différents événements pour vous aider dans votre découverte de notre école et dans vos préparations aux concours :

- ▶ Soirées et journées portes ouvertes
- ▶ Immersions au sein de nos cours
- ▶ Préparation aux concours
- ▶ Concours blancs
- ▶ Live ou webinar conseils parcoursup
- ▶ Rendez-vous personnalisés avec nos conseillers

POUR ÉCHANGER AVEC NOS ÉTUDIANTS :



BOURSES CROUS ET EDC

En tant qu'établissement reconnu par l'Etat, EDC Paris Business School est habilitée à recevoir des étudiants boursiers pour les parcours Bachelor et Programme Grande Ecole. Les bourses sur critères sociaux sont destinées aux étudiants de l'enseignement supérieur en formation initiale, selon différents échelons correspondants chacun à un montant annuel de bourse.

Chaque année, EDC Paris Business School octroie des nombreuses bourses à des élèves ayant en statut étudiant selon des critères d'excellence académique, de participation à la vie de l'école et financiers.

TARIFS INDIVIDUELS*

Rentrée de septembre 2024 :

Étudiants français et de l'Union Européenne
1^{ère} 2^{ème} 3^{ème} année en initial : **10 000€ TTC / an***

-
Étudiants internationaux hors Union Européenne
10 400€ TTC / an*

Rentrée décalée janvier 2024 :

Étudiants français et de l'Union Européenne
1^{ère} année en initial : **7 700€ TTC / an***

-
Étudiants internationaux hors Union Européenne
8 000€ TTC / an*

*statut étudiant

L'EDC S'ADAPTE À VOUS

Notre école se mobilise au quotidien pour faciliter la réussite de vos études en mettant à votre disposition l'accompagnement et les outils dont vous avez besoin. Nous nous adaptons si nécessaire à votre situation (handicap moteur, visuel, auditif, maladie...) en aménageant un environnement de travail et des plages horaires spécifiques pour vous permettre de travailler dans les meilleures conditions.



Merci de s'adresser à notre service Admission Concours : concours@edcparis.edu



LA PUISSANCE D'UN GROUPE

EDC PARIS BUSINESS SCHOOL FAIT PARTIE DE GRUPO PLANETA

► Grupo Planeta est un groupe international d'édition, de communication et d'enseignement supérieur espagnol.

Depuis 1949, le groupe s'est transformé en une multinationale qui allie solide tradition entrepreneuriale et grande capacité d'innovation.

► Planeta Formation et Universités accompagne 120.000 apprenants de toutes nationalités grâce à des établissements d'enseignement supérieur localisés en Espagne, en Colombie en France, en Italie, en Andorre, au Maroc, en Egypte et aux Etats-Unis.

HIGHER EDUCATION NETWORK

Planeta Formación y Universidades



LE GROUPE EDC



Fondée en 1950, EDC Paris Business School place l'excellence académique au service de l'entrepreneuriat, du Business Development et du Management du Luxe. Grâce à sa pédagogie moderne et un vaste réseau de partenaires, l'école a su se différencier auprès des entreprises et à travers le monde.

Référence dans le management du luxe, Sup de Luxe est le premier institut de formation au monde créé et dirigé par des professionnels du secteur en 1990. Intégré à EDC Paris Business School en 1995, il a su rester en phase avec les évolutions du secteur et à devenir incontournable grâce à ses différentes chaires pédagogique et de recherche (Cartier, Vranken Pommery Monopole, March L.AB)



École de commerce spécialisée en management sportif, la Sports Management School sait s'adapter aux évolutions de l'industrie du sport tout en apportant un suivi personnalisé aux étudiant-es grâce à ses 5 campus internationaux (Paris, Lausanne, Barcelone, Rabat et Le Caire).

FORCE EDC, LE RÉSEAU DES ANCIENS DE L'ÉCOLE

FORCE
EDC

EDC UN JOUR, EDC TOUJOURS!

Régulièrement citée parmi les plus puissants réseaux français d'écoles de commerce, Force EDC, notre association des anciens élèves, est un réel atout pour notre école, ses étudiant-es et ses Alumni.

En s'appuyant sur le nombre et la renommée de nos anciens élèves, et en organisant de nombreux événements tels que des dîners ou des conférences, et en accompagnant les jeunes diplômé-es dans la recherche de leur premier emploi, Force EDC contribue à entretenir un puissant lien intergénérationnel qui fait de toutes les personnes qui sont passées par l'EDC Paris Business School une vraie famille.

PLUS D'INFORMATIONS



20 000
ALUMNI

80
PAYS

3 000
OFFRES D'EMPLOI
RECRUTEURS

ALUMNI



Diplômé de la promotion 2011, je suis aujourd'hui directeur général de Criteo en France.

C'est une entreprise qui est capable de rivaliser avec les plus grands de la publicité en ligne, comme Google ou Facebook, et qui est même leader sur le segment de la génération de ventes en ligne pour les e-commerçants. Je suis également président de l'IAB, une organisation professionnelle qui traite des problématiques de la publicité en ligne.

Cette thématique des nouvelles technologies me passionne. Quand on est passionné, on ne compte pas ses heures, on n'a pas l'impression de travailler. Cela permet de se donner au maximum, de se dépasser et de sortir du lot.

Dans ma carrière, j'ai aussi pu m'appuyer sur l'esprit d'entreprendre que j'ai trouvé à l'EDC Paris Business School, cette envie d'avoir un impact. Quand on crée sa société, c'est génial, mais réussir à garder cet état d'esprit au sein d'une entreprise où l'on est salarié, c'est un grand atout, et c'est pour cela qu'il faut rejoindre l'EDC. Je suis d'ailleurs le parrain de la promotion 2025 et je pense très fort à eux, je suis heureux de les accompagner.»

NICOLAS RIEUL
PROMOTION 2011

Directeur Général de la zone Europe du Sud chez Criteo



J'ai eu la chance d'intégrer l'EDC directement en 3ème année. J'avais déjà en tête l'idée de créer « Chichi Castelnango ».

Le parcours « Étudiant Élève Entrepreneur » m'a permis d'avoir un planning adapté pour me permettre de me dégager du temps pour la création de mon entreprise. J'ai également pu bénéficier d'un accompagnement stratégique personnalisé de mes professeurs.

Mon entreprise a pu voir le jour la même année. Chichi Castelnango est aujourd'hui une marque de dessous & bijoux pensés et conçus à Paris.

Au départ distribuée par « Le Bon Marché » et les « Galeries Lafayette », la marque s'émancipe aujourd'hui grâce à l'ouverture de sa première boutique en plein cœur du Marais, à Paris. Chichi Castelnango compte aujourd'hui plus de 70 000 clients.

VICTOIRE HOSSARD
PROMOTION 2016
Cofondatrice de Chichi Castelnango Paris



Tout droit venu de Toulouse, j'ai passé plusieurs années formidables au sein de l'EDC.

De cette expérience, je garderai 2 choses, qui resteront gravées en moi à jamais : des amis pour la vie et la découverte d'un amour pour l'entrepreneuriat. À tel point que, directement après l'obtention de mon diplôme, je me suis lancé en créant ma startup.

7 ans plus tard, après des très hauts et des très bas, je continue avec la même énergie et la même envie qu'au début. Avec 2 valeurs clefs, chevillées à mon corps : ambition et intégrité.

ANTOINE GÉRAUD
PROMOTION 2016
Fondateur de Docteur Love



NOUS RENCONTRER



JOURNÉE ET SOIRÉE PORTES OUVERTES

Si vous êtes intéressé-es par notre école, nous voulons vous rencontrer! Le temps d'une journée ou d'une soirée, EDC Paris Business School vous ouvre ses portes à vous et vos parents, afin de vous permettre de découvrir les atouts et les spécificités et toute la richesse de l'école.

VISITES DES LYCÉES ET ÉTABLISSEMENTS SUPÉRIEURS

Notre école part à votre rencontre en France et à l'étranger en nous rendant dans votre lycée ou votre établissement d'études supérieures, pour vous présenter son Bachelor en Management.

VIS MA VIE D'ÉTUDIANT

Si vous êtes au lycée, nous vous invitons à vivre votre première expérience étudiante au sein de notre établissement. Le temps d'une demi-journée, nous vous invitons à participer à un cours, rencontrer l'équipe pédagogique, les enseignants et enseignantes, et à venir échanger, chez nous, avec nos étudiant-es.

WEBINAIRES ET LIVES

Retrouvez EDC Paris Business School sur nos réseaux sociaux et en direct pour vous informer et échanger avec nos équipes.

SALONS & FORUMS

Nous participons à de nombreux salons et forums en France et à l'international, venez nous dire bonjour à notre stand!



CONTACT

► **Service des admissions** +33 (0)9 80 80 21 15
concours@edcparis.edu

► **Service Scolarité** - Sandrine Manuel DE CONDINGUY
informations@edcparis.edu

► **Référent Handicap** - Isabelle FONTANELLA
informations@edcparis.edu