

L'EDC investit un nouveau campus dédié à la créativité, l'innovation et l'interactivité



L' EDC Paris Business School investit son troisième campus au sein du quartier d'affaires de la Défense. Ce déménagement marque une nouvelle étape de l'ambitieux plan stratégique #ProudtobeEDC2022 pour l'école et réaffirme son leadership dans les domaines du développement d'affaires (« business development »), de l'entrepreneuriat et de l'innovation. Un nouveau campus résolument moderne. Cette nouvelle implantation s'inscrit dans la stratégie de développement de l' EDC Paris Business School qui souhaite accueillir ses futurs managers et entrepreneurs dans un bâtiment moderne ouvert sur la cité.

Au cœur d'un immeuble de verre de 8 étages, lumière naturelle, patios intérieurs, terrasse, vues dégagées sur Paris et la Défense, normes PMR, respect des critères environnementaux ... autant de conditions de travail et de vie qui favorisent la réussite des étudiants et du personnel. L'école a privilégié des espaces favorisant une pédagogie active et collaborative ainsi qu'un fonctionnement en mode projet : incubateur « ouvert », « learning bubbles », learning hub, espace de créativité.

« A l'instar des entreprises qui repensent leurs modes de travail pour favoriser l'épanouissement de leurs salariés, nous voulons vraiment que nos étudiants prennent plaisir à s'approprier les lieux et qu'ils y retrouvent des codes propres à l'environnement professionnel. Ce déménagement est une nouvelle étape pour atteindre nos ambitions et renforcer notre rayonnement sur un plan national et international. » explique William Hurst, Directeur de L' EDC Paris Business School.

Un nouveau campus attractif



En conservant son implantation au sein du premier quartier d'affaires européen, l'EDC Paris Business School permet de conforter son attractivité auprès des futurs diplômés français et étrangers et de renforcer ses partenariats avec des entreprises y étant implantées. L'école offre à ses différents partis prenantes la possibilité de s'approprier le campus. Les étudiants bénéficieront aussi de toutes les commodités à proximité du nouveau campus : nombreux commerces, équipements sportifs, cinéma...Le nouveau bâtiment se situe à quelques minutes à pied du métro Esplanade de la Défense. A moins de 50 mètres, la résidence « The Student Hotel » permettra également aux étudiants de se loger au plus près grâce au partenariat signé par l'école qui dispose déjà d'un réseau important de résidences universitaires.

Une pédagogie innovante pour former des profils hybrides et à l'aise avec toutes les formes de diversité EDC Paris Business School souhaite former des dirigeants humanistes à l'ère digitale ayant l'esprit d'entreprendre et capables de concevoir et mettre en œuvre des stratégies innovantes afin d'accroître la performance sociétale et économique des organisations. Cette vision se matérialise au travers de sa nouvelle signature pédagogique baptisée « DIVE » - Developper. Innovator. Value Creator. Entrepreneur – qui se décline sur tous ses programmes. Les futurs managers et entrepreneurs sauront :

- Developper : défricher de nouveaux marchés, commercialiser de nouveaux produits ou services et plus globalement étendre le terrain de jeu de leur organisation ;
- Innovator : concevoir de nouveaux modèles d'affaires, identifier de leviers de croissance innovants grâce à une maîtrise des enjeux du digital et de la RSE, disposer d'une capacité à travailler avec des profils variés et une connaissance fine des grands enjeux de la société ;
- Value Creator : développer une appréhension globale de la performance : économique/financière, sociétale et environnementale face aux multiples enjeux du 21ème siècle ;
- Entrepreneur : créer, développer ou reprendre une entreprise que ce soit dans la nouvelle économie ou dans un secteur plus classique