

« Proud to be EDC », le plan stratégique 2022 d'EDC Paris Business School



EDC Paris Business School a fêté ses 70ans cette année. L'indépendance et l'esprit d'entreprendre restent au cœur des valeurs du groupe. À mi-parcours, l' école connaît déjà une belle progression de ses effectifs et une montée en puissance de son académisation. On fait le point sur les axes qui restent à développer dans les années à venir !

« On essaie de former nos étudiants à l'incertitude et à l'ambiguïté, cette crise sanitaire, on essaie d'en faire une opportunité pour nos étudiants ; on s'en sert comme objet pédagogique. » : c'est ainsi qu'a commencé le discours de William Hurst, Directeur Général du groupe EDC Paris Business School.

Le contexte sanitaire actuel a été une occasion de plus pour le groupe de se réinventer et d'adapter son plan stratégique pour les années à venir. Chacun des futurs projets s'articulent autour de 4 axes de différenciation : une forte proximité étudiante & entreprises, une nouvelle signature pédagogique, un positionnement unique dans l'industrie du luxe et de la création d'entreprise et un leadership dans l'alternance et la pédagogie par projet.

Une nouvelle signature pédagogique appelée « D.I.V.E »

Une signature pédagogique baptisée D.I.V.E qui signifie « plonger / se jeter à l'eau » et qui irrigue tous les programmes dispensés à l'école... l'entrepreneuriat mais pas seulement ! Humanisme 3.0, transdisciplinarité, innovation, digital natives, développement des Softskills, la performance économique et sociétale, le développement de nouveaux produits et business models sont également au cœur de cette nouvelle pédagogie.

Mais alors, que signifie D.I.V.E ?

Developper : nos étudiants apprennent à défricher de nouveaux marchés, commercialiser de nouveaux produits ou services et plus globalement à étendre le terrain de jeu de leur organisation.



grandes-ecoles.studyrama.com
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Innovator : nos apprenants sont capables de concevoir de nouveaux modèles d'affaires, d'identifier de nouveaux leviers de croissance grâce à une maîtrise des enjeux du digital et de la RSE, et dispose d'une capacité à travailler avec des profils variés et une connaissance fine des grands enjeux de la société.

Value Creator : face aux multiples enjeux du 21ème siècle, nos étudiants développent une appréhension globale de la performance : économique/financière, sociétale et environnementale.

Entrepreneur : chaque étudiant doit se sentir capable de créer, développer ou reprendre une entreprise que ce soit dans la nouvelle économie ou dans un secteur plus classique.

Comment va se mettre en place cette approche innovante ? Tous les étudiants devront se construire leur propre référentiel qu'ils acquerront au cours de leur apprentissage et de leur expérience en entreprise. Certains cours seront obligatoires pour chacune des formations dispensées à l'EDC Paris Business School, par exemple : des enseignements sur le codage, la géopolitique, le management interculturel ; etc.

Les ambitions pour la fin de l'année 2022

Le groupe aimerait réussir à déployer son programme Grande École via la formation continue et poursuivre la montée en gamme du PGE (en proposant de nouveaux diplômes, des bourses d'entrée pour les mentions « bien et « très bien » au baccalauréat...)

Les futurs projets de l'école

Accueil de 60% des étudiants du programme Grande École en cycle master & des étudiants MSc en alternance
Digitalisation entière du processus de candidature, d'inscription ainsi que la gestion des stages et de l'alternance

Signature d'un partenariat académique avec une institution de 1er plan en innovation et entrepreneuriat

Obtention de 3 nouveaux labels de la conférence des grandes écoles pour les MSc et 5 nouveaux titres RNCP (niveau 6 & 7) et avoir la possibilité de décrocher l'accréditation AACSB début 2024